

# Jelang Ramadhan, Grand Elephant Bagikan Ribuan Paket Sembako untuk Warga Muslim Kurang Mampu



Freddy Tjandra dan Anton Tjandra memberikan paket sembako ke warga.



Sugijanto Tjandra dan Lilian Sutanto memberikan paket sembako ke warga.



Freddy Tjandra, staf Grand Elephant, Anton Tjandra dan Hasan.

**SURABAYA (IM)** - PT Sinar Indogreen Kencana, produsen beton ringan dan semen instan dengan merek Grand Elephant, Minggu (3/3), menggelar baksos dengan membagikan 1.000 paket sembako untuk warga kurang mampu di Surabaya.

Paket sembako yang berisikan 5 kg beras, minyak goreng, kaos dan nasi kotak tersebut dibagikan di Jalan Bolodewo 11 A, Surabaya.

Turut hadir dalam baksos tersebut Sugijanto Tjandra, owner dari PT Sinar Indogreen Kencana bersama istri Lilian Sutanto beserta kedua puteranya Freddy Tjandra dan Anton Tjandra.

Sugijanto Tjandra menyampaikan total ada 2.000 paket sembako yang dibagikan, dengan rincian 1.000 paket sembako dibagikan untuk warga kurang mampu di Surabaya Utara dan 1.000 paket lagi, dibagikan kepada warga kurang mampu di Kecamatan Omben, Kab. Sampang, Madura.

Mereka yang menerima paket sembako adalah warga muslim yang akan menjalani ibadah puasa. Kemudian, dalam baksos



Warga dengan tertib mengantri untuk menerima paket sembako.

tersebut juga dibagikan beras dengan total 10 ton di Jl. Bolodewo 5 ton lagi di Sampang Madura.

"Sedangkan untuk PMI Kota Surabaya, kami menyumbangkan delapan ton beras. Juga panen

perdana 10 ton beras organik di Walatan Sulawesi Tengah. Penyerahan beras di Kelenteng Sam Poo Kong Semarang sebanyak 8 ton. Total beras yang kami bagikan sebanyak 36 ton," kata Freddy Tjandra, putra dari Sugijanto Tjandra.

H. Abdussalam selaku tokoh masyarakat setempat dan koordinator pembagian sembako, mengucapkan terima kasih kepada Grand Elephant yang peduli terhadap warga di kawasan di Sur-

baya Utara ini.

"Alhamdulillah pembagian sembako berjalan lancar. Untuk pembagian sembako di Sampang, kami lakukan secara door to door agar tepat sasaran," ujarnya.

Ucapan terimakasih disampaikan salah satu penerima sembako kepada Grand Elephant "Saat sembako mahal, kami mendapatkan dari Grand Elephant. Terima kasih banyak," ujar salah satu penerima.

Baksos berlangsung tertib, melibatkan petugas warga setempat yang dikoordinir H. Abdussalam dan kakaknya H. Syafi'i serta para staf Grand Elephant. ●evi



Senyum bahagia penerima sembako.



Staf grand elephant yang berpartisipasi dalam baksos.



Proses pembagian sembako yang berlangsung lancar.

## Berbagi Ilmu di SD Pelosok Surabaya, Mahasiswa PCU Jadi Guru Sehari dalam Petra Mengajar III



Suasana SD Trisula saat mahasiswa PCU jadi guru.

**SURABAYA (IM)** - Sebanyak 180 mahasiswa PCU (Petra Christian University) dari berbagai program studi, berbagi ilmu dengan menjadi guru dalam program Petra Mengajar III, di 12 Sekolah Dasar pelosok Surabaya. Selasa (6/3) - Kamis (7/3).

Menurut Steve William Gondoesanto, selaku Ketua Acara Petra Mengajar III, melalui pendidikan terciptalah masyarakat yang berkembang dan berkelanjutan.

"Untuk itu, BEM (Badan Eksekutif Mahasiswa) PCU bersinergi dengan YISB (Yayasan Indonesia



Siswa-siswi SD Trisula menunjukkan hasilnya pembelajarannya.

Sejahtera Barokah) menggelar kegiatan ini. Kami memilih metode pembelajaran fun learning. Dengan fokus peningkatan semangat belajar siswa, melalui pengemasan materi yang aktif dan interaktif. Namun tetap edukatif. Harapannya, mahasiswa dapat secara nyata terjun langsung membagikan

ilmu-ilmu yang telah dipelajari," ujarnya, Rabu (7/3).

Steve menambahkan, pada hari pertama, mereka akan mengajar di SD Trisula, SD Kh. Mas Alvi, MI Al Ihsan, SD Dahlanudin, SD Bahrul Ulum, dan SD Tanwir. Sementara pada hari kedua, mereka akan mem-

ajar di SD Al Amin, MI Nurul Huda Bangkingan, SD Karunia Hidup, SD Hidayatul Mustajim, SD Mardi Putra, dan SD Pancasila 45.

"Para mahasiswa ini dibagi berkelompok, dengan 3 orang tiap kelompoknya. Ada dua shift per harinya. Mereka akan mengajar mulai dari kelas 1 - 6 SD. Sementara itu, materi pembelajarannya meliputi Matematika, Bahasa Inggris, Mozaik, Logika Dasar, dan Geografi," tuturnya.

Steven menegaskan, Luminescence adalah tema Petra Mengajar III, yang juga masuk dalam program Pengabdian Masyarakat BEM PCU. Tema tersebut berasal kata dalam Bahasa Inggris, yang berarti pancaran cahaya dari benda yang diasah.

"Lewat kegiatan ini, kami yakin bahwa mahasiswa PCU juga bisa ikut mengasah pendidikan di Indonesia. Serta mampu meman-

carkan cahaya bagi masa depan bangsa Indonesia", imbuhnya.

Sebelum para mahasiswa terjun sebagai guru. Mereka diwajibkan membuat materi pembelajaran sesuai dengan SOP (Standar Operasional Prosedur) yang telah dibuat oleh BEM PCU dan YISB. Selain itu, untuk mengoptimalkan peran mereka sebagai seorang guru dalam kegiatan ini. Para mahasiswa juga harus beberapa kali melakukan uji coba presentasi mengajar.

Misalkan saja untuk pelajaran Matematika, para siswa SD akan diajak belajar mengenal uang, pecahan, waktu, bilangan bulat, dan lain-lain. Pelajaran Bahasa Inggris akan belajar mengenai hobby dan animal. Tak lupa, para siswa juga diajak belajar tentang logika, lewat permainan yang menggunakan bendera, stick ice cream, dan korek api batangan. ●anto tze

**LARUTAN PENYEGAR cap BADAK**  
RASA STRAWBERI  
RASA JAMBU  
INGAT YANG ADA BADAKNYA...

PT. SINDE BUDI SENTOSA  
PHARMACEUTICAL INDUSTRIES  
ISO 9001:2015, ISO 22000:2005

BACA ATURAN PAKAI  
www.larutanpenyegar.com  
www.facebook.com/larutanpenyegar  
@capbadak\_id

**GRC board**  
Abilanga Papan Semen

GRC board merupakan produk papan semen berbahan dasar fiber yang telah teruji kuat, dan tahan lama. GRC board tersedia dalam berbagai jenis dan tipe, salah satunya GRC Deco Panel yang digunakan sebagai cladding untuk Paviliun Indonesia di Dubai EXPO 2020.

Permukaan Halus • Mudah Dipaku • Kuat & Tahan Benturan • Kedap Suara • Tahan Rayap • Tahan Kelembapan • Tahan Jamur • Tahan Api • 100% Bebas Asbestos

PT. CIPTAPAN DINAMIKA  
Graha GRC Board, Jl. Letjen S. Parman, Kav. 64, Jakarta Barat | Telp. 021 5366 6800 | www.grcboard.com

# Ajang Promosi dan Pertukaran Budaya Pariwisata Hainan di Jakarta Berlangsung Sukses



Suasana acara promosi dan pertukaran budaya pariwisata Hainan di Jakarta.

**JAKARTA (IM)** - Departemen Pariwisata, Kebudayaan, Radio, Televisi, dan Olahraga Provinsi Hainan sukses menyelenggarakan 'Acara Promosi dan Pertukaran Budaya Pariwisata Hainan' di Jakarta pada Selasa (5/3).

Kegiatan ini menarik perhatian sekitar 120 tamu undangan, termasuk Kedutaan Besar Tiongkok di Indonesia, Kemenparekraf (Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif) Indonesia, Asosiasi Pariwisata Indonesia, agen perjalanan bisnis outbound Indonesia, Asosiasi Hainan Indonesia dan media lokal.

Seluruh tamu undangan secara intensif berdiskusi tentang topik kerjasama antara Tiongkok dan Indonesia seperti pertukaran pariwisata, budaya serta berbagai pandangan tentang pengembangan di bidang ini.

### Bahas Perkembangan Pariwisata Baru

Di awal acara, Zhou Bin, konselor kedutaan Besar Tiongkok di Indonesia, menyampaikan sambutan. Dia menyatakan bahwa hubungan antara Tiongkok dan Indonesia seperti dua permata yang

bersinar, secara geografis berdekatan, memiliki budaya sejalan, bahkan di bidang kerja sama ekonomi, perdagangan dan pertukaran manusia keduanya pun sangat erat.

Dengan perpaduan antara "One Belt One Road" dan konsep "Poros Maritim Dunia" Indonesia, kerja sama ekonomi dan perdagangan antara kedua negara terus berkembang pesat.

"Acara "Promosi dan Pertukaran Budaya Pariwisata Hainan Tiongkok" ini merupakan kegiatan pertukaran budaya dan pariwisata pertama yang diadakan oleh provinsi-provinsi Tiongkok di Indonesia pada tahun 2024. Acara ini memberikan kesempatan bagi masyarakat Indonesia untuk merasakan kekayaan sumber daya pariwisata dan kebudayaan khas Hainan, serta memberikan energi baru dalam memperdalam kerja sama pertukaran budaya dan pariwisata antara kedua negara," kata Zhou Bin.

Selanjutnya, Hari

Wibowo, Kepala Badan Pemasaran dan Tempat Wisata Kemenparekraf mengatakan, penyelenggaraan acara ini memungkinkan Indonesia untuk lebih memahami kebijakan preferensial Zona Perdagangan Bebas di Hainan, yang membentuk dasar kokoh untuk pengembangan industri pariwisata dan kebudayaan antar kedua wilayah di masa mendatang.

### Pariwisata Hainan Terbuka Lebar

Kegiatan pertukaran kali ini

mengangkat tema "Hainan yang Bersinar, Surganya berlibur".

Melalui berbagai segmen yang dirancang dengan teliti dan maksimal seperti video promosi pariwisata Hainan, presentasi resmi, penjelasan rute, dan jamuan makan malam serta perbincangan santai, acara ini memberikan gambaran kepada para tamu tentang berbagai informasi lengkap dan menyeluruh, termasuk Jalan Raya Pariwisata Pulau Hainan, Budaya Li Miao, Budaya Dongpo dan lain lain.

Di lokasi acara, penjelasan

tentang kebijakan bebas visa untuk 59 negara yang masuk ke Hainan oleh Zou Xian Feng, Inspektur Tingkat Dua Departemen Pariwisata, Kebudayaan, Radio, Televisi, dan Olahraga Provinsi Hainan, menarik perhatian besar para tamu yang hadir.

Mulai 9 Februari 2024, warga dari 59 negara, termasuk Indonesia, diizinkan masuk Hainan tanpa visa selama tidak lebih dari 30 hari untuk keperluan bisnis, kunjungan, kunjungan keluarga, pengobatan, pameran, dan olahraga (kecuali untuk bekerja dan studi).

Selain itu, dengan dibukanya kembali rute penerbangan internasional, kerjasama pariwisata lintas batas antara Hainan dan Indonesia melalui program "satu perjalanan, banyak destinasi" membuka peluang besar.

Dengan pembukaan seluruh rute jalan wisata Pulau Hainan, yang menghubungkan 64 desa pesisir di 12 kota dan kabupaten

pesisir di seluruh Pulau Hainan, telah membentuk sistem transportasi pariwisata "perjalanan cepat, wisata santai", menunjukkan daya tarik budaya dan keindahan alam pesisir Hainan yang beragam dan mendalam.

Zou Xian Feng berharap perusahaan pariwisata dari kedua belah pihak dapat menggunakan momentum dari acara ini untuk bersama-sama mengembangkan produk pariwisata lintas batas "satu perjalanan, banyak destinasi" dengan menjadikan Hainan sebagai pusat hub, menuju Indonesia maupun menuju kota-kota di daratan Tiongkok, agar tercapai berbagai rute lebih dalam dan saling menguntungkan antara kedua belah pihak.

### Bangun Kerjasama

Di lokasi acara, perwakilan perusahaan pariwisata dari Hainan dan Indonesia secara mendalam membahas berbagai isu, seperti meningkatkan pertukaran wisatawan, berbagi sumber daya, dan menandatangani perjanjian kerjasama untuk membangun hubungan kerjasama yang saling menguntungkan. ● kris



Foto bersama usai penandatanganan kerjasama.



Para tamu mengunjungi pameran khas Hainan.



Pameran Hasil Kreasi Budaya di Area Kreativitas Budaya.



Pengunjung berpartisipasi dalam pengambilan foto di lokasi tempat acara.



Presentasi pariwisata Hainan.



Presentasi pariwisata Kota Qiong Hai.

